

Vid Cruiter

Histoires de clients

Comment Affaires mondiales
Canada a standardisé le
recrutement à l'échelle mondiale
par le biais d'une solution de bout
en bout

SECTEUR : GOUVERNEMENT



Global Affairs
Canada



Comment Affaires mondiales Canada à standardiser le recrutement à l'échelle mondiale par le biais d'une solution de bout en bout

VidCruiter a collaboré avec Affaires mondiales Canada (AMC) afin d'unifier les processus de recrutement à l'échelle mondiale et d'harmoniser les pratiques d'embauche des employés recrutés sur place à travers son réseau de plus de 175 missions dans le monde.

20+ processus de recrutement distincts et tâches manuelles gérés par un seul outil

Capacité de traiter plus de 100 000 demandes par an, pour plus de 175 missions

Contrôles globaux robustes avec personnalisation fine selon les régions

Le client

AMC gère les relations diplomatiques et consulaires du Canada avec les gouvernements étrangers et les organisations internationales en entretenant un dialogue avec des acteurs internationaux et en exerçant une influence sur ceux-ci, de manière à promouvoir les intérêts politiques, légaux et économiques du Canada, incluant la réduction de la pauvreté, l'amélioration du renforcement du pouvoir et du respect des droits des femmes et des filles, favoriser un système international fondé sur des règles, la paix et la sécurité à l'échelle internationale, les droits de la personne, une gouvernance inclusive et responsable, le pluralisme pacifique, l'inclusion et le respect de la diversité, ainsi que la durabilité de l'environnement.

The screenshot displays the 'Opportunités d'emploi dans nos bureaux du Canada à l'étranger' page. It includes a search bar with a 'Recherche' button, a map of the world with red location pins, and a 'Version texte' link. The page header shows the Canadian flag and the text 'Gouvernement du Canada / Government of Canada'. The main content area contains introductory text about the organization's mission and a list of links under 'Sur cette page'.

Le défi

Depuis longtemps, AMC cherchait à unifier ses processus de recrutement à l'échelle mondiale sous une seule plateforme afin d'accroître l'efficacité, la transparence, la production de rapports et la sécurité. Cet objectif est complexe en raison d'une variété d'obstacles à surmonter, notamment :

- ❖ Des niveaux variés d'infrastructures et de technologies d'un pays à l'autre
- ❖ Des exigences de conformité aux lois et aux politiques canadiennes et du pays hôte en matière d'emploi
- ❖ Des risques environnementaux dynamiques et variables propres à certains pays hôtes en raison de conflits ou d'instabilité sociale
- ❖ La nécessité de disposer de capacités robustes en matière de sécurité technologique et de continuité des données afin de résister à toute menace découlant des circonstances décrites ci-dessus

Comme toute organisation mondiale pourrait l'attester, assurer la cohérence des pratiques de recrutement dans toutes les régions du monde, constitue un véritable défi. Avant de collaborer avec VidCruiter, AMC dépendait de différents systèmes technologiques offrant peu d'intégration. Le transfert de données reposait souvent sur des processus manuels. Il était difficile d'identifier et d'harmoniser des pratiques d'embauche qui variaient considérablement selon les régions. Chaque région utilisait sa propre procédure de création de postes, son propre formulaire de candidature et son propre processus d'entrevue. Les données sur les candidats étaient également conservées dans des emplacements distincts à travers le monde. Combinés à la lourdeur des processus manuels, ces éléments compliquaient la production de mesures fiables sur les délais d'embauche et limitaient la visibilité en temps réel de la progression entre les différentes étapes du recrutement.

Face à ces défis, AMC avait besoin d'une plateforme technologique complète, de bout en bout, qui standardiserait les processus d'embauche à l'échelle mondiale, tout en restant suffisamment flexible pour s'adapter aux réalités propres à chaque pays hôte. L'équipe de VidCruiter a présenté un modèle de partenariat global afin de travailler conjointement avec AMC pour adapter la plateforme à ses besoins immédiats et à ses exigences futures.

Le processus de prise de décision

AMC a lancé un appel d'offres afin d'explorer les solutions technologiques disponibles. Au-delà de la nécessité d'une plateforme complète de bout en bout pour relever les défis identifiés, AMC avait comme principales priorités :

- Renforcer les capacités de collecte, de stockage et de tenue de dossiers, tout en assurant des systèmes de contingence et de continuité fiables
- Intégrer les contrôles internes réglementés et les procédures d'audit
- Respecter les indicateurs de performance clé (KPI) et les ententes de niveau de service (SLA), actuel et futur
- Offrir la flexibilité nécessaire pour s'adapter à l'évolution du paysage gouvernemental, aux nouvelles réglementations ainsi qu'aux réalités propres à chaque mission du réseau

Environ quinze fournisseurs ont répondu à l'appel d'offres lancé par AMC. VidCruiter a remporté ce processus compétitif en combinant prix, fonctionnalités et capacité à offrir une plateforme complète de bout en bout. L'entreprise s'est démarquée des autres fournisseurs par sa capacité à :

- Adapter la plateforme et automatiser les flux de travail en fonction des processus propres à AMC
- Mettre en place des contrôles robustes pour répondre aux exigences de tous les niveaux décisionnels, incluant la sécurité nationale, la protection des renseignements personnels, la transparence et les demandes d'accès à l'information, les cotes de sécurité ainsi que la protection dans les environnements à haut risque

La solution

« Flexibilité standardisée » : Contrôles mondiaux solides avec personnalisation régionale

AMC utilise maintenant VidCruiter comme son unique plateforme de recrutement de bout en bout pour les employés recrutés sur place. L'équipe de VidCruiter a soutenu AMC dans la gestion des complexités liées aux approbations et à l'analyse des politiques, et a contribué à élaborer des solutions pour surmonter les obstacles dans le cadre du processus de consultation des parties prenantes. Avant l'intégration, tous les aspects de la plateforme ont été adaptés afin de répondre aux politiques et procédures d'AMC, avec des flux de travail spécifiques et une automatisation conçue pour tenir compte des variables régionales et des exigences culturelles.

Dans le cadre de son initiative visant à offrir une expérience d'embauche uniforme à l'échelle mondiale, AMC a lancé une page Carrières personnalisée avec la collaboration de VidCruiter. Conçue en conformité avec les règlements du gouvernement du Canada, les normes internes et les exigences Web, cette page reflète l'identité visuelle des sites gouvernementaux existants tout en mettant en valeur la marque employeur d'AMC.



Pratiques d'embauche simplifiée

En collaboration, VidCruiter et AMC ont simplifié un processus d'embauche complexe afin d'assurer une cohérence mondiale tout en tenant compte des spécificités régionales.



Une source de données candidates unifiée

L'information et les processus de recrutement sont maintenant entièrement numériques et accessibles en temps réel.



Données précises sur le temps à l'embauche

Des informations précises sur la répartition du temps entre AMC et ses missions, ainsi que des données en temps réel sur chaque étape du processus d'embauche.



Les plus hauts standards de sécurité

La plateforme répond aux exigences de sécurité, de confidentialité, de planification de la continuité des opérations d'AMC pour protéger les données de recrutement.

« Le niveau de collaboration entre notre équipe et VidCruiter a dépassé toutes nos attentes. Leur réactivité et leur compréhension approfondie de nos processus particuliers nous donnent vraiment l'impression de faire partie d'une seule et même équipe. »

- Félicia Zevgolis, Directrice adjointe, AMC

Les résultats

VidCruiter et AMC ont collaboré étroitement afin d'uniformiser les processus d'embauche grâce au développement d'une plateforme personnalisée. Le produit final respecte à la fois les contrôles internes stricts définis par AMC, tout en offrant la flexibilité nécessaire pour favoriser l'utilisation et l'adoption élevée au niveau des missions à travers le réseau.

- Normalisation mondiale des pratiques d'embauche grâce à des guides structurés d'entrevue et d'évaluation
- Uniformisation mondiale du formulaire de candidature d'AMC
- Cohérence des processus d'entrevue et de création de postes à l'échelle internationale
- Accès simplifié à l'ensemble des données des candidats
- Centralisation de toutes les informations relatives aux candidats dans un seul et même emplacement
- Amélioration du processus de création de postes grâce à des formulaires standardisés, complets et automatisés
- Processus de présélection plus efficace
- Rationalisation de la création de postes, ayant permis de presque doubler le nombre de postes affichés au cours des 10 derniers mois comparativement aux 3 années précédentes
- Capacité de mesurer chaque étape du processus d'embauche afin d'éliminer les goulots d'étranglement
- Vérifications automatisées des références, réduisant les délais d'embauche
- Évaluations d'entrevue en direct facilement accessible et consultable après la fin des entrevues

VidCruiter offre des pratiques d'embauche équitables ainsi que la possibilité de personnaliser de bout en bout les processus de la plateforme afin de répondre aux exigences internes, tout en favorisant la cohérence et la transparence. Le partenariat continu entre AMC et VidCruiter a permis de développer de nouveaux processus d'embauche standardisés qui élèvent le niveau à l'échelle du réseau.

Les fonctionnalités de la plateforme ont permis à AMC d'intégrer de nouvelles pratiques d'embauche équitables. Par exemple, la possibilité de mettre en place un recrutement anonymisé en un seul clic pour supprimer les noms des candidats, ou encore l'adaptation des délais afin de tenir compte des personnes en situation de handicap, soutient la diversité, l'équité et l'inclusion. De plus, la transparence complète des données, centralisées en un seul endroit, garantit également le contrôle de la conformité.



« La solidité des guides d'entrevue et des systèmes d'évaluation fondés sur les compétences clés de VidCruiter, qui assurent un processus d'évaluation standardisé, me donne même l'ambition d'intégrer éventuellement leur méthodologie structurée à notre propre processus interne de gestion du rendement. Elle pourrait ainsi être utilisée pour la formation au rendement, les promotions et les suivis entre gestionnaires dans le monde des RH pour le personnel recruté sur place. »

- Fécilia Zevgolis
Directrice adjointe, AMC